

Fra: ecodesign
Sendt: 18. april 2011 17:30
Til: Thore Stenfeldt (tst@ens.dk)
Emne: Nyt om ecodesign, December 2024

Energistyrelsen

NYT OM ECODESIGN



NYHEDSBREV

Nr. 7/2024

EU-domstolen skærper reglerne for Energimærkning i visuel reklame og markedsføringsmaterialer

Den 15. juli 2024 offentliggjorde Europa-Kommissionen en uddybende [beskrivelse](#) af, hvordan leverandører og forhandlere skal vise energimærket på deres produkter med krav til Energimærkning i forbindelse med visuel reklame og markedsføringsmateriale. Det blev gennem en kendelse ved den europæiske domstol skærpet, at det ikke er tilstrækkeligt at vise energiklassen på et produkt med energipilen (Eks. 'A+' eller 'B'), men at energipilen samtidig bør indeholde skalaen for energiklasser for at indikere, hvor produktet placere sigt (eks: 'A+++ til D'). Skærpelsen skal gøre det mere klart for forbrugerne, hvor et produkt er rangeret blandt andre lignende produkter.



EU-dommen gælder kun for reklamer og markedsføringsmaterialer, men det anbefales, at leverandører og forhandlere benytter energipilen med skala i fremvisningen af alle deres produkter for at undgå forvirring blandt forbrugere. Det gælder således også online-salg på internettet.

Fra 1. august 2024 er produkt databasen EPREL opdateret med de nye energimærker og de [grafiske elementer](#) kan downloades på EU's offentlige bibliotek CIRCABC.

Massive Nordiske besparelser ved ecodesign og energimærkning

Nordisk Energiforskning og Nordsyn har netop udgivet rapporten Energy Savings from Ecodesign and Energy Labelling Policies in the Nordic Countries. Rapporten opgør energibesparelser fra produkter, der er reguleret gennem EU's reguleringer for ecodesign og energimærkning. Dette dækker en bred vifte af husholdnings- og industriprodukter, såsom køleskabe, fryser, vaskemaskiner, opvaskemaskiner, tørretumblere, apparater til

rum- og vandopvarmning samt ventilationssystemer.

Ifølge rapporten forventes de nordiske lande i 2030 at spare over 159 terawatttimer (TWh) primærenergi om året i forhold til den forventede udvikling uden produktregulering. I Danmark er besparelsen på 28 terawatt-timer om året, heraf mere en 10 terawatt-timer på elektricitet alene - svarende til en besparelse hos forbrugerne på ca. 10 milliarder kroner.

Læs rapporten [her](#).

Møder i Europa-Kommissionen

Følgende interessentmøder og konsultationer er i kalenderen

2024

10. december: Interessentmøde om kommercielle opvaskemaskiner

2025

22. januar Konsultationsforum om Markedsovervågning

29. januar Interessentmøde om husholdningsvaskemaskiner

30. januar Interessentmøde om husholdningsopvaskemaskiner

12. februar Konsultationsforum for lokale rumopvarmere med fastbrændsel og fastbrændselskedler

10. marts Konsultationsforum om luftvarme og køleprodukter

1. april Konsultationsforum om elektroniske skærme

Denne e-mail er sendt fra Energistyrelsens ecodesign gruppe. Der tages forbehold for evt. fejl i udlægningen af ecodesigndirektivet, forordninger og andet lovgivningsmæssigt i tilknytning hertil.

Yderligere information kan ses på www.ens.dk/ecodesign

Ønsker du at afmelde nyhedsbrevet så send en mail til ecodesign@ens.dk



Energistyrelsen