

1 **Generalforsamling 2024**

2

3

BERETNING

4

5

6 Velkommen til årets generalforsamling. Det er APPLiA Danmarks sjette generalforsamling siden
7 foreningen skiftede navn i 2018. Det er 63. gang i alt, branchen er samlet til generalforsamling. Vi
8 er glade for igen at se så mange af jer.

9

10 **Medlemmer**

11

12 APPLiA Danmark har pr. nytår 2024 24 medlemmer – et mindre end i 2023. Nyt medlem er fynske
13 Ztove, som vil præsentere sig selv senere.

14

15 Dertil kommer, at i alt syv virksomheder er tilknyttet den aftale om dansk interessevaretagelse for
16 forbrugerelektronik, som APPLiA har med Elektronikbranchen i Stockholm. Der er tale om
17 Samsung, Panasonic, TCL, Bang & Olufsen, Harman, Sony og Yamaha.

18

19 **Afsætning/omsætning**

20

21 Markedsmæssigt var 2023 et svært år. Det første år siden finanskrisen med negative tal. Faldet i
22 afsætningen var på 10% på hårde hvidevarer. En stigning i afsætningen af små elektriske
23 husholdningsapparater kunne ikke veje nedgangen op. 2023 var målt i værdi af afsætningen på linje
24 med årene før corona-pandemien – 2018 og 2019.

25

26 **Politiske sager**

27

28 APPLiA Danmark har som formål at varetage jeres fælles politiske interesser. APPLiA's opgave er
29 at sikre, at ”omsætningsforholdene til enhver tid er sunde og rationelle”, som der står i vores
30 vedtægter. APPLiA varetager de fælles opgaver. Jeres opgave er at passe den daglige forretning.

31

32 2023 var et år med usædvanlig gode politiske resultater. Tillad mig at nævne tre:

1 APPLiA fik sammen med Forbrugerrådet Tænk sikret, at finansloven for 2024 har fokus på, at der
2 skal repareres flere produkter inden for hvidevarer og elektronik. Vi havde foreslået et egentligt
3 skattefradrag for at stimulere forbrugernes vilje til reparation. Så godt blev det ikke og så mange
4 penge blev ikke afsat. Reparation af elektronik er imidlertid nu sat på den politiske dagsorden. Vi
5 vil sørge for, at den bliver der og fører til reparationer, ikke bare snak og flere rapporter ... !

6
7 APPLiA har ført en flere år lang kamp for at få stoppet det illegale kommunale salg af genbrugte
8 hvidevarer i Hjørring og Brønderslev kommuner. Man skal ikke købe et brugt køleskab af sin
9 kommune! Producentansvaret og de mange aspekter om sikkerhed gør, at der skal en professionel
10 ind over. Forbrugeren skal være tryk, også ved genbrug. De to kommuner lukkede web-butikken
11 godtgjort.dk ved udgangen af 2023 og lovliggør nu genbruget lige som alle andre.

12
13 APPLiA fik i 2023 besked om, at vores mangeårige samarbejdspartner Den Jydske
14 Håndværkerskole lukkede efteruddannelsen af reparatører til hvidevarer og elektronik. En dårlig
15 nyhed, når vi nu ønsker mere reparation. Heldigvis har Syddansk Erhvervsskole i Odense påtaget
16 sig opgaven – og de er klar nu, når de har fundet den sidste faglærer til kurserne.

17
18 Inden for forbrugerelektronik er der stille om blankmedieafgiften. Den skal forhandles igen inden
19 2027 – og vi vil sammen med vores danske og svenske samarbejdspartnere igen argumentere for, at
20 tiden er løbet fra at betale afgift for forbrugernes kopiering til hardware-medier. Forbrugerne
21 kopierer ikke på den måde mere! Det er længe siden, vi brændte CD-rommer og lagrede på usb-stik.
22 Det skal ikke koste elektronikbranchen næsten 100 mio. kr. om året.

23
24 I Elretur er APPLiA og Elektronikbranchen aktive. Brian Asmussen fra Gorenje/Hisense er
25 formand for Elretur. Thomas Lund Carlsson fra Gram er medlem af Elreturs bestyrelse og Morten
26 Tranberg fra Miele er medlem af bestyrelsen for Emballageretur. Alle er udpeget af APPLiA og
27 Elektronikbranchen. Tak til jer alle tre for indsatsen!

28
29 2024 byder på nye udfordringer. I har forhåbentlig registreret jer til emballageansvar her pr. 1.april.
30 Nye eco-design krav er på vej, især omkring produkternes ”repairability”. Dertil nye energimærker
31 på bl. a. støvsugere og nye krav til emhætter. Følg med i APPLiA Danmarks løbende
32 kommunikation og stil spørgsmål til sekretariatet, hvis der er noget, I er i tvivl om.

33

Markedsdata og kommunikation

Jeg har afslutningsvis tre gode nyheder til jer:

- 1) *Vi får nordiske markedsdata – og de fungerer. Det bliver endda lidt billigere fremover.*
- 2) *APPLiA etablere nye partnerskaber til gavn for hele branchen.*
- 3) *APPLiA indstifter, som i Norge, en produktpris for årets produkter inden for hvidevarer og forbrugerelektronik. Produktprisen bliver en del af vores medlemsmøde til oktober.*

1) APPLiA Danmark har i 40 år leveret danske markedsdata til jer. Fra og med april 2024 får I markedsdata via en nordisk portal. Fremover vil I kunne rapportere – og se – fire lande i samme format. Den særlige danske kanalstatistik har vi desværre måttet opgive i forbindelse med overgangen. Vedligehold af det ny datasystem skulle blive billigere nu, hvor vi er fire lande. Vi sænker derfor, fra 2025, den årlige pris for at være med fra 7000 kr. til 4000 kr.

2) APPLiA Danmark har siden 1960 haft fokus på hvidevarer og små elektriske husholdningsapparater til forbrugerne. I 2024 vil vi favne mere. Vi arbejder med partnerskaber og nye udvalg. Vi har allerede et udvalg for leverandører af forbrugerelektronik. Vi arbejder med et udvalg for leverandører af komponenter og reservedele. Samt et udvalg for leverandører af hvidevarer til kommerciel brug.

APPLiA er omdrejningspunktet også når vi udvider. Vi ændrer ikke vedtægter, men etablerer partnerskaber med de relevante grupper, der vil nyde godt af vores politiske erfaring og indflydelse.

Vi har i forbindelse med partnerskabet med elektronikbranchen også inkluderet denne branche i vores kommunikation. Fremover vil vores brancheblad hedde Hvidevarer og Elektronik. Det samme vil vores portal, hvor ca. 20.000 professionelle og forbrugere følger med hver måned. Tak til redaktionen og redaktør Søren Bang Hansen for at sikre, at branchen har et fælles mødested. De af jer, der ikke er aktive på portalen: bliv det! Tag fra i APPLiAs sekretariat og kom i gang!

1 3) APPLiA etablerer, som et forsøg, en produktpris, hvor vi på efterårets medlemsmøde 30.
2 oktober – med hjælp fra eksperter – vil forsøge at udpege de mest innovative produkter
3 netop i år. Vi har i Norge set, at dette er meget populært og skaber positiv, bred
4 opmærksomhed om branchen, hvis det gøres seriøst. I får senere på dagen lidt flere detaljer.
5
6 APPLiA har ved indgangen til 2024 nye medarbejdere. Vores projektleder Natalie Damm er gået på
7 barsel i starten af marts og vores studentermedarbejder Boran Aydas har fundet et nyt job. Vi har
8 ansat Line Lykke Høvdinghoff som barselsvikar for Natalie frem til 1. februar 2025 og Julie
9 Wenzell Mikkelsen som ny studentermedarbejder. Velkommen til Line og Julie – de er allerede i
10 fuld sving!
11
12 Tak for jeres engagement i APPLiA i det daglige. Vi har som mål, at I får mere tilbage end I giver
13 ved at være med – og at vi også fremover har en aktiv og relevant forening med fokus på netop
14 vores branches behov.