

Biden fortsætter Trumps kinesiske handelspolitik

USA mener, at Kina ikke har levet op til den nuværende handelsaftale, der udløber med årets udgang.

Større distraktioner som covid-19, Afghanistan, præsidentskifte og den mere og mere højspændte situation omkring Taiwan har fjernet fokus fra handelskrigen mellem USA og Kina.

Det kan forekomme længe siden, men den fyldte godt i det politiske landskab og medierne i et par år, inden andre og større begivenheder på den globale scene invaderede avisspalter og nyhedsudsendelser.

Nu rykker det igen i handelsministerierne, og der er lagt op til en varm vinter på den front. Efter nogle dramatiske år med skiftende stramninger nåede den daværende Trump-administration frem til en aftale med Kina med udgangen af 2019. Men den såkaldte "Fase-1" var dårligt nok trådt i kraft, da covid-19 forandrede det handelspolitiske landskab radikalt.

Aftalen var toårig - og udløber med årets udgang. Det er om mindre end tre måneder. Hvad der så skal ske, svæver i den blå luft.

Men USA's handelsminister, Katherine Tai, oplyste i mandags i forbindelse med offentliggørelsen af den længe ventede amerikanske Ki-

na-strategi på dette område, at hun allerede i denne uge tager officiel kontakt med sin kinesiske modpart, vice-premierminister Liu He, efter at der har fundet visse sonderinger sted på et underliggende embedsmandsniveau.

Hun gjorde det samtidig klart, at Kina ikke har overholdt sin del af aftalen, og at der ikke er udsigt til væsentlige forandringer i den amerikanske politik under Biden i forhold til Donald Trump. Coronaen kan selvfølgelig være en god og acceptabel årsag, men hun mere end antyder, at den ikke er den eneste.

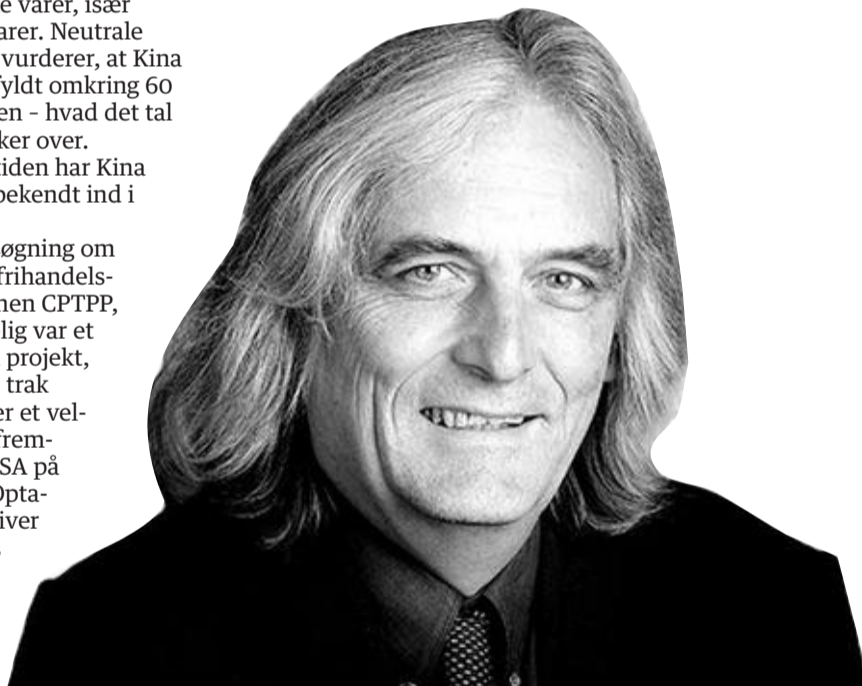
Amerikanerne begynder nu at kigge dybt i tallene. Men det står allerede klart, at USA ikke er tilfreds med, at Kina ikke har opfyldt aftalens forpligtelser til at aftage amerikanske varer, især landbrugsvarer. Neutrale analytikere vurderer, at Kina kun har opfyldt omkring 60 pct. af aftalen - hvad det tal så end dækker over.

I mellemtiden har Kina kastet en ubekendt ind i ligningen.

Kinas ansøgning om optagelse i frihandelsorganisationen CPTPP, der oprindeligt var et amerikansk projekt, som Trump trak USA ud af, er et veltilrettelagt fremskudt mod USA på den front. Optages Kina, bliver det verdens

”

Men det står allerede klart, at USA ikke er tilfreds med, at Kina ikke har opfyldt aftalens forpligtelser til at aftage amerikanske varer, især landbrugsvarer.



største frihandelsområde.

Inden for organisationen vil Kina naturligt blive mindre afhængig af samhandlen med USA og samtidig stække USA's strategiske indtog i Asien.

En talsmand fra Kinas handelsministerium, Shu Jue-tung, meddelte forleden, at Kina er klar til at lukke op på et niveau, som aldrig tidligere er set i andre aftaler.

Hun oplyste, at kineserne har nærlæst reglerne og er klar til at gennemføre betydelige reformer for at kunne leve op til kravene for at være med.

Med to af USA's tre partnere i det militære Quad-samarbejde, Australien og Japan, som nøglemedlemmer af CPTPP står det klart, at der skal gives betydelige indrømmelser, før Kina lukkes ind i det selskab.

Japans vicefinansminister, Kenji Nakanishi, har allerede været på banen og sagt, at Kina kan glemme alt om at blive optaget, så længe kineserne fastholder statsstøtten til og kontrollen med de statskontrollerede selskaber. Som en yderligere komplikation har Taiwan også ind-

sendt en ansøgning om optagelse, så CPTPP pludselig er blevet direkte involveret i konflikten mellem Kina og Taiwan.

Men Shu forsikrede på en pressekonference, at Kina er parat til at gå længere end nogensinde i en generel liberalisering og nu vil indlede en proces med direkte forhandlinger med de enkelte CPTPP-lande - 11 i alt - for at fjerne forhindringerne en for en. »En åbning på højt niveau,« kaldte hun den kinesiske strategi.

Over for det står Katherine Tais rammeplan. Hun vil bygge de kommende samtaler op omkring de kinesiske subsidier til industri og erhvervsliv. Hun var ikke specielt præcis og lod forstå, at USA's næste træk afhænger af, hvordan samtalerne i de kommende måneder forløber.

Men fuldstændig på linje med Trump fastslog hun, at den kinesiske politik skader både amerikanske arbejdere og amerikansk erhvervsliv og underminerer det internationale handelssamarbejde.

Der var ingen løfter om at lempe på Trumps told og tariffer. Tværtimod lod hun indførelse af flere stramninger stå som en mulighed. Hun vil dog ikke nødvendigvis følge Trumps "Fase-2" plan for nedbringelse af de kinesiske statssubsidier. Frem til nytår bygges videre på Trumps politik. Men derfra er alting åbent.

KOMMENTAR

JAN LUND

konsulent, forfatter og kommentator med base i Singapore
jan.lund@jp.dk

Lad os gøre håndværkerfradraget rigtig grønt

Et reparationsfradrag vil være med til at give danske forbrugere motivation til at reparere frem for at smide væk og købe nyt. Dermed vil det bidrage til at drive en omstilling til et mere miljøvenligt og ressourceeffektivt samfund.

HENRIK EGEDE
direktør, APPLiA Danmark, Valby
MADS REINHOLDT
direktør, Forbrugerrådet Tænk

I forbindelse med regeringens finanslovsforslag for 2022 har boligjobordningen været under beskydning fra flere sider.

Regeringen har i sit finanslovsforslag foreslået at sænke fradraget, men fastholder det og har som begrundelse peget på, at ordningen indeholder fradrag, som giver danske forbrugere incitament til at klimarenovere deres huse.

Boligjobordningen indeholder imidlertid også en lang række ydelser, der ikke har nogen betydelig grøn effekt, og herfra er beskeden til politikerne, at skal det være grønt, så lad os gøre det rigtig grønt.

Debatten om den grønne

omstilling handler ofte om vedvarende energi, om færre flyrejser og om flere el-biler. Men omkring en fjerdedel af en dansk forbrugers CO₂-udledning stammer fra produktionen af de produkter, vi køber og bruger i hverdagen - f.eks. tøj, hvidevarer og elektronik.

Bliver vi bedre til at reparere, bliver vi bedre til at passe på klimaet.

En undersøgelse fra Forbrugerrådet Tænk fra sidste år viste, at hver anden danske forbruger har fravalgt at reparere et defekt produkt, der ellers godt kunne repareres, inden for de seneste fem år. Og to tredjedele af forbrugerne svarede, at fravalg-

et oftest skyldtes prisen på reparationen.

I Sverige har man i årevis haft et fradrag til forbrugere for reparation af elektriske produkter og tøj.

Et reparationsfradrag efter svensk forbillede vil være med til at give danske forbrugere motivation til at reparere frem for at smide væk og købe nyt og dermed bidrage til at drive en omstilling til et mere miljøvenligt og ressourceeffektivt samfund.

Set fra erhvervssiden er problemet i dag, at omkostningen ved reparation af elektriske forbrugerprodukter ofte overstiger indkøbsprisen. Det kan ikke betale sig at reparere - hverken for

forbrugeren eller den erhvervsdrivende.

En reparationsordning med de rette incitamenter, der stimulerer og bidrager til at skabe grønne job i detailhandlen, kan øge motivationen for begge parter til at reparere. Og give forbrugeren nemmere adgang til reparationssteder med kompetente reparatører.

Vi synes, at der i 2020'erne skal gøres noget for, at der opstår flere mindre og lokale virksomheder, der lever af at udføre reparationer tættere på hjemmet og i butikkerne. Tidsånden blandt forbrugere og klodens tilstand tilsiger det.

Engang havde vi repara-

tionsjob i samfundet. Nu skal vi genskabe dem som bæredygtige grønne job. Gør vi det, hjælper vi ikke kun miljøet, men vi bidrager samtidig til en grøn omstilling af vores forbrug og styrker konkurrenceevnen i vores erhverv.

Som regeringen selv netop har konkluderet, »er der god beskæftigelse at finde i den grønne omstilling, og netop flere grønne job er med til at sikre den sociale balance, mens vi indfrier vores klimamål«.

Tiden er inde til, at vi genbruger og reparerer mere. Tiden er dermed i vore øjne også inde til igen at gøre det 10 år gamle håndværkerfradrag rigtig grønt.