

København, den 13. april 2011

Til Klima, Energi- og Bygningsministeriet

Energistyrelsen

Amaliegade 44

1256 København K

Emne: Høringssvar – lov om fremme af energibesparelser m.v.

Glem ikke hjemmets energislugere

FEHA (Foreningen af Fabrikanter og Importører af Elektriske Husholdningsapparater) noterer sig, at lovforslaget om fremme af energibesparelser i energiforbruget planlægger at nedlægge Center for Energibesparelser (Go' Energi) og omlægge de kampagne- og informationsaktiviteter, som centret har udført.

FEHA vil i den forbindelse gerne kvittere for mangeårigt, ofte resultatrigt samarbejde omkring energieffektivisering og finder det fint, at lovforslaget lægger op til en betydelig styrkelse af energispareindsatsen.

Det går vores branche fuldt ind for – også på den historiske baggrund, at hvidevarebranchen i 1991 var først med europæiske energimærker og har haft fokus på energibesparelser længe før dette blev alment.

Vi forstår, at dele af Centrets/Go' Energis indsats fortsættes i regi af Energistyrelsen.

I den forbindelse vil vi gerne præcisere flg. standpunkter:

1. **Det er OK for branchen med en nedlæggelse af Go' Energimærket.** Vort argument herfor er, at den europæiske mærkning er udmærket og godt indarbejdet gennem en årrække hos forbrugeren. De europæiske energimærker har gennem årene haft stor effekt på salget og dermed sikret forbrugernes løbende udskiftning til stadig mere miljørigtige, energieffektive apparater.



Go' Energimærket har været i funktion så kort tid, at vi ikke har konkret måling på, at dette endnu har trukket salget i en yderligere energieffektiv retning – selv om vi har haft sympati for mærkets (og det foregående Elsparemærkes) hensigt.

2. Vi er bekymrede for den generelle bemærkning til §1 om, at ”den indsats, som koncentrerer sig om kampagner, herunder hjemmesider og frivillige aftaler, nedtones”. Det vil være et forkert signal til forbrugerne, hvis indsatsen for energibesparelser på apparatsiden nedprioriteres i så høj grad, at det hele glemmes i fortsættelsen. **Halvdelen af danske hjemms el-forbrug er forbrug gennem hvidevarer og elektriske husholdningsapparater.**

Vi finder det uantageligt og alt for kortsigtet, hvis man nu mener, at arbejdet med apparater er ført til ende og fremtidige kampagner kun retter sig mod isolering, oliefyr og ladestandere til el-biler. I en branche, hvor 4-5% af omsætningen bruges på forskning og innovation, er der også i årene fremad betydelig miljøgevinst at hente på apparatsiden.

Vi foreslår derfor, at der fortsat med mellemrum etableres kampagner, der har tidsbegrænset og meget målrettet sigte mod forceret udskiftning af hjemmets apparater – især i forbindelse teknologispring, hvor der virkelig er miljøgevinst for pengene. Branchen er, som tidligere, gerne behjælpelig med en dialog om sådanne relevante indsatsfelter. I øjeblikket vil en indsats fx være aktuel på tørretumblere, hvor der er store energibesparelser at hente for forbrugerne ved udskiftning fra fx C til A-40 model. Vi foreslår derfor, at den kampagne, der allerede indledende er drøftet med Go' Energi, gennemføres – og at der åbnes for, at også fremtidige kampagner kan finde sted.

FEHA står gerne til rådighed for uddybende kommentarer om ovenstående.

Venlig hilsen

Henrik Egede

Direktør, FEHA