



Valby, 21. september 2020

**Til Udvalget om gennemførelse af varedirektivet,
direktivet for digitalt indhold og visse dele af direktivpakken New Deal for Consumers**

att: udvalgssekretær Anne Cathrine Toftemann Bæk, Justitsministeriet

Emne: Reklamationsret og grøn omstilling i Danmark / symbol og realitet.

Kære udvalg,

Jeg skriver til jer på vegne af **APPLiA Danmark** - brancheforening for producenter og importører af hvidevarer og små elektriske husholdningsapparater i Danmark.

Vi forstår, at der lige nu foregår en drøftelse af fremtidens reklamationsret – og at Justitsministeren med afsæt i EU-direktivpakken New Deal for Consumers har nedsat et udvalg, der skal komme med anbefalinger til fremtidens forbrugerret.

Vi vil fra industriens side påpege, at **reklamationsretten inden for hvidevarer og små elektriske husholdningsapparater ikke spiller nogen dokumenterbar rolle for den grønne omstilling.**

Vi opfatter, med al respekt, forslaget om fx en længere reklamationsret som **symbolpolitik**. Vi finder, at den nuværende danske reklamationsret udgør en fin og pragmatisk balance mellem forbrugernes rettigheder og de erhvervsdrivendes forpligtelser.



I **virkelighedens verden** opstår mere end 70% af alle sager om defekt i nyindkøbte hvidevarer inden for det første år af produktets levetid.

Det er ifølge en undersøgelse fra Københavns Kommune ca. 14% af fx vaskemaskiner, der vil opleve en fejl i **løbet af hele produktets levetid**. Af disse fejl er en betydelig del ikke fabrikationsfejl, men manglende vedligeholdelse, fx kalk i vandet og tilstoppet filter, som ikke er producentens ansvar (betalbar service).

Ud af 214.000 solgte ny vaskemaskiner om året ville en længere reparationsret (fem år) betyde max. 2000 reparationer årligt, som ikke udføres i dag.

Af disse vil forbrugeren erfaringsmæssigt stå for 60-70%, hvilket efterlader 600 "nye" reparationer årligt, som er producentens ansvar. Om disse reparationer ville være udført alligevel eller forlænger produktets samlede holdbarhed, kan ikke dokumenteres. Særligt ikke, da det må forventes, at forbrugerne – som det er tilfældet allerede i dag – vil kræve ombytning fremfor reparation.

Vaskemaskiner er ikke et køb- og smid-væk produkt. Vi ved, at hvidevarer i Danmark står – i **gennemsnit** – mellem 10-14 år hos forbrugerne (se vedhæftede tal fra Energistyrelsen 2016). Hvidevarer er varige forbrugsgoder.

Den nuværende reklamationsret fungerer smidigt og godt. Vi ønsker, Danmark fastholder den nuværende, skarpe rettighed. Vi ønsker, Danmark følger det store flertal af EU-lande, hvor den to-årige reklamationsret er gældende.

De få sager om hvidevarer, der kommer for Forbrugerklagenævnet (28 sager 2017-2019 – ud af 4 mio. solgte hvidevarer i perioden, jf. tal fra Nævnenes Hus) vidner om, at det daglige konfliktløsende arbejde mellem erhvervsdrivende og forbruger, forløber tilfredsstillende. En længere reklamationsret vil fordyre og besværliggøre samarbejdet mellem erhvervsdrivende og forbruger. Den grønne effekt er som beskrevet svag eller ikke eksisterende.

Det konkrete, grønne potentiale inden for hvidevarer ligger ikke i reklamationsretten. Det ligger i produktets hele livscyklus: produktion/ecodesign, brugsfase/energiforbrug og genbrug/korrekt skrotning.



På de områder har APPLiA Danmark og APPLiA Europe i årevis været proaktive på producenternes vegne. Vi har dokumentation for, at den grønne omstilling har effekt og den cirkulære kultur vinder frem. Hvidevarers klimaaftryk er gennem 2010'erne reduceret markant. Dokumentation herfor på <https://applia-europe.eu/statistical-report-2018-2019/pillar-1/index.html#&panel1-1>

APPLiA Danmark og APPLiA Europe indgår gerne i dialogen om den fremtidige reklamationsret, herunder, om ønsket, foretræde for udvalget. Vi ønsker, at dialogen baserer sig på viden om praksis og på dokumentation af den effekt det måtte have, hvis Danmark vil vælge at forlade den europæiske norm inden for forbrugerretten.

Vi tror, politikerne på vores område risikerer at skyde spurve med kanoner. Vi kan med længere reparationsret på hvidevarer endog risikere, at det danske marked vil udvikle sig langsomt og ikke høste de miljømæssige fordele af innovation (fx reduceret vandforbrug, autodiagnosticering mv.), som nye produkter har.

Den svage miljøeffekt af længere reklamationsret står ikke mål med, at forbrugeren vil opleve et dyrere og mere besværligt dagligt samarbejde med vores branche – og få incitament til at forsinke innovation til gavn for miljøet.

Venlig hilsen

Henrik Egede

Direktør, APPLiA Danmark

Mail: he@applia-danmark.dk

Mobil: + 45 21 74 82 66

APPLiA Danmark repræsenterer: **BSH Hvidevarer A/S, Candy Hoover Oy, De' Longhi Scandinavia AB, Eico A/S, Electrolux Home Products Denmark A/S, Gorenje Group Nordic A/S, Gram A/S, Groupe SEB Denmark A/S, Grundig Nordic, JG Silverline, Melitta Nordic A/S, Miele A/S, Moccamaster Nordic, Nespresso Denmark, Nilfisk Danmark, Philips Consumer Lifestyle, Samsung Electronics Nordic AB, SMEG Nordic AB, Thermex Scandinavia A/S, Thuesen Jensen AS, Vestfrost Household, Whirlpool Nordic A/S, Wilfa Danmark A/S** samt **Witt A/S**.