



Valby, 12. februar 2021

Hørings svar – journalnr. 2020-22977

Til: Miljøministeriet

Sendt til mim@mim.dk; idams@mim.dk

APPLiA Danmark takker for muligheden for med et par dages forsinkelse at kunne afgive høringssvar til Miljøministeriets Handlingsplan for Cirkulær Økonomi.

APPLiA Danmark afgiver høringssvaret også på vegne af Consumer Electronics Danmark (tidligere BFE), som vi repræsenterer gennem samarbejdsaftalen 2019-2021.

Vi repræsenterer dermed i denne sammenhæng producenter og importører af såvel hvidevarer, små elektriske husholdningsapparater som forbrugerelektronik.

Vi takker, med et smil, for igen at stå på høringssvarens liste 😊 og gør opmærksom på, at vore producentforeninger – tidligere som FEHA og BFE – i årtier har været samarbejdspartner med miljømyndighederne om hvidevarer og elektronik.

Vi finder, at der generelt i handlingsplanen er udtrykt mange fornuftige tanker og hensigter om forøgelsen af den cirkulære økonomi i Danmark. Vi støtter denne overordnede hensigt – både i dansk, nordisk og europæisk sammenhæng.

Elektronikaffald, herunder brugte hvidevarer, har et stort cirkulært potentiale, og er i mange sammenhænge med rette defineret som et cirkulært hotspot, hvor korrekt genanvendelse og levetidsforlængelse spiller en forholdsvis stor miljømæssig rolle.

Vort høringssvar sætter derfor naturligt fokus på de dele af handlingsplanen, der har med dette at gøre – primært øget reparation, levetidsforlængelse og genbrug.

Konkret er det planens punkter 3.6, 3.7 og 4.7.3, vore kommentarer og forslag i særlig grad rettet imod.



3.6 Reparation og anden levetidsforlængelse

APPLiA Danmark er enig i, at det ud fra et miljømæssigt perspektiv er hensigtsmæssigt, at produkterne – fx hvidevarer og elektronik - har en lang levetid. Vi er også enige i, at den miljømæssige gevinst ved reparation varierer fra produkt til produkt – og at tiltag skal baseres på blik for disse nuancer og realisme.

Vi finder det interessant og rigtigt, at fx reduktion af kalkniveauet i vandet inddrages i handlingsplanen. Vi ser derfor frem til resultaterne af indsats 3.6.3.

Vi står uforstående over for den undersøgelse, der refereres til i punkt 3.6.2, hvorefter op mod 80% af produkter skulle være i en sådan stand, at de kan repareres eller genanvendes. Det ligger væsentlig over, hvad vi mener at vide – men der er måske tale om en misforståelse.

Vi finder det uhensigtsmæssigt, at den offentlige debat om levetid af hvidevarer og elektronik finder sted med uklare tal og målemetoder. Vi ser gerne, at der etableres nationale tal ("et levetidsbarometer") om dette forhold

I de tal, Energistyrelsen med mellemrum samler i El Model Bolig, ser vi en gennemsnitlig levetid på hvidevarer på 9-18 år (fordelt på produktgrupper). Det er ikke et gennemgående træk i den offentlige debat, hvor der er tendens til, at al elektronik under ét betragtes som "køb- og smid væk".

Med den øgede introduktion af "smarte" produkter i markedet vil det fremover være lettere at spore konkrete produkter og konstatere deres reelle levetid på flere måder, end det er i dag.

Med hensyn til reparation ser vi, at forbrugerne i dag har en høj grad af vilje til reparation, men mangler økonomisk incitament.

Det ser ud til (i en undersøgelse lavet af Forbrugerrådet Tænk), at forbrugerne har vilje til reparation af elektronik, hvis prisen ikke andrager mere end 30-40% af prisen for et nyt produkt.

Kunne denne strækkes via et reparationsfradrag over skatten, ville det forlænge produkternes levetid.

Vi gør opmærksom på, at et sådant fradrag i nogle år har været til stede i Sverige – og på, at forslag herom tidligere er fremsat i Folketinget. Om incitamentet indgår i det nuværende håndværkerfradrag eller i et mere generelt fradrag for reparation af hjemmets produkter – fx tekstil og møbler – er ikke afgørende.

Det afgørende for reparation af hvidevarer og elektronik er, at reparationen udføres betryggende af fagligt uddannet personale.



3.7 Genbrug

I forhold til elektronikaffald gælder, at det er producenternes ansvar og ret at stå for behandlingen af de udtjente materialer (WEEE).

Inden for denne ramme er det APPLiA Danmarks ønske, at der på nationalt plan snarest udvikles et genbrugsmarked, hvor aktørerne (reparatørerne) er certificerede og hvor forbrugerne, der køber de genbrugte hvidevarer og den genbrugte elektronik køber med samme tryghed og reklamationsret som nye produkter.

APPLiA Danmark har allerede i flere år, sammen med bl. a. DI, Elretur og Miljøstyrelsen, arbejdet med udviklingen af et sådant marked.

Konkret skal en række rammer være på plads i markedet: produksikkerheden skal være i orden, det oprindelige varemærke på produktet skal være kendt og det skal fremgå, at der er tale om et genbrugt produkt.

Teknikere, der forestår arbejdet med at omdanne produkterne til genbrugsmarkedet, skal i en enkel form certificeres, ligesom markedsaktørerne har pligt til at indberette data om deres aktiviteter.

APPLiA er sammen med bl. a. kollektive ordninger, DI og andre fortsat en aktør i udviklingen af dette marked, som også – rigtigt fungerende – vil have en positiv effekt på produkternes levetid.

4. Mere og bedre genanvendelse

Inden for genanvendelse har særligt initiativ 4.7.3 APPLiA Danmarks interesse.

Vi er som hidtil skeptiske over for indførelsen af graduerede miljøbidrag, fordi vi imødeser, at administrative omkostninger langt vil overstige den eventuelle nytteeffekt.

Vi støtter ethvert initiativ, der kan føre til et øget og mere konsekvent tilsyn med de indsamlede værdier.

Vi vil opfordre til, at det i fremtiden har umiddelbar konsekvens, når der gennem tilsyn eller fx gennem DPA Systems whistleblowerordning rapporteres eller konstateres uregelmæssigheder inden for WEEE.

Venlig hilsen

Henrik Egede

Direktør, APPLiA Danmark & Consumer Electronics Danmark



APPLiA Danmark repræsenterer:

BSH Hvidevarer A/S, Candy Hoover Oy, De' Longhi Scandinavia AB, Eico A/S, Electrolux Home Products Denmark A/S, Gorenje Group Nordic A/S, Gram A/S, Groupe SEB Denmark A/S, Grundig Nordic, LG Electronics AB, JG Silverline, Melitta Nordic A/S, Miele A/S, Moccamaster Nordic, Nespresso Denmark, Nilfisk Danmark, Philips Consumer Lifestyle, Samsung Electronics Nordic AB, SMEG Nordic AB, Thermex Scandinavia A/S, Thuesen Jensen AS, Vestfrost Household, Whirlpool Nordic A/S, Wilfa Danmark A/S samt Witt A/S.

APPLiA Danmark repræsenterer også Consumer Electronics Danmark, jf. samarbejdsaftale af 2019. Følgende virksomheder deltager i branchesamarbejdet omkring Consumer Electronics Danmark:

Harman/Kardon, Panasonic Nordic, Samsung Electronics AB, Sony Nordic, TCL Nordic, TP-Vision, Yamaha Music