



Foreningen af producenter og importører af elektriske husholdningsapparater

Miljøministeriet
Miljøstyrelsen

København, den 16. december 2015
Sendt via e-mail til mst@mst.dk

Ang. MST-7719-00064 (Meddelelse om Cirkulær Økonomi)

Tak for muligheden for at afgive svar til EU-Kommissionens meddelelse om Cirkulær Økonomi mv.

FEHA – Foreningen af Producenter og Importører af Elektriske Husholdningsapparater – er overordnet positiv over for de politiske bestræbelser på at fremme effektiv ressource-udnyttelse. Vi er enige i, at denne proces, rigtigt gennemført, vil kunne styrke såvel den globale ressourceudnyttelse, det globale miljø samt skabe arbejdspladser i Europa.

FEHA er overbevist om, at vejen til forandringer på dette område er europæisk – og ikke går gennem medlemsstaters enegang. FEHA ligger overordnet på linje med høringsvaret fra vores europæiske brancheorganisation CECED (presseversion vedhæftet).

FEHA mener som CECED, at en markedsbaseret tilgang er den bedste sikring af fremtidig ressourceudnyttelse. Producenter vil gennem frihed til innovation nå mange af de opstillede mål, idet bedre ressourceanvendelse er økonomisk attraktiv for både producent og forbruger. En detaljeret politisk regulering ("overcooking" i CECEDs dokument) vil derimod skade virksomhedernes innovation og bremse det langsigtede mål om bedre ressourcebrug.

Vore konkrete kommentarer til Kommissionens materiale er som flg.

- 1) 1.1, side 3: FEHA er bekymret for den brede formulering af "**incentives for improved product design**", hvis der med dette menes politisk detailregulering af innovation og produktudvikling. Producenterne arbejder daglig på at optimere produktionen og reducere spild af ressourcer. Det økonomiske rationale i dette (=reduceret omkostning for producent, reduceret pris for forbrugeren) er den vigtigste drivkraft for øget ressourceeffektivitet.
- 2) 1,1, side 4: Vi vil omkring "**durability**" bemærke, at problemstillingen er forskellig fra produktgruppe til produktgruppe. Hvidevarer er ikke et modefænomen, men er en udskiftningsvare med lang levetid hos forbrugerne - i gennemsnit mere end 13 år. Udtjente produkter er derfor ofte så gamle, at det af energimæssige og sundhedsmæssige årsager er optimalt for både forbrugeren og miljøet at udskifte et udtjent produkt med et nyt. Af samme grund skal genbrug ("reuse") inden for vores produktgruppe ske i nøje kontrollerede rammer, der ikke sætter miljø, forbrugernes rettigheder og sundhed over styr.

- 3) 1.1, side 4: Ang. **"waste"** (WEEE) er FEHA særdeles skeptisk over for det virkemiddel, der hedder "differentierede afgifter" i forhold til WEEE. Vi er baseret på analyser i Den Frivillige Aftale (Tværindustrielt initiativ i Danmark) overbeviste om, at udgifter til håndtering af og kontrol med en sådan differentiering langt vil overstige en eventuel gevinst. Vi finder også her, at en markedsbaseret tilgang vil være den rigtige
- 4) 3, side 10: Ang. **"waste"** er der behov for øget kontrol af de "grå markeder", bl. a. af den illegale transport af WEEE. Det vil være ønskeligt, at myndigheder nationalt og internationalt statuerer tydelige eksempler på, at illegal adfærd har konsekvenser.
- 5) 5,2, side 14: FEHA finder det fremsynet, at madspild (**"food waste"**) er inkluderet i oplægget om Cirkulær Økonomi.

Vi vil gerne gøre opmærksom på et ofte overset element i forbindelse med madspild i hjemmet: de nyeste teknologier inden for opbevaring af fødevarer kan på en simpel måde hjælpe forbrugeren til at forlænge madvarers levetid. Vi tænker på fx køleskabe med en zone-inddeling og opdelt temperatur-styring. Vi tænker på produkter, der via kameraer i køleskabe kan hjælpe med styring af indkøb. Og vi tænker på fx vacuumpakning af produkter til opbevaring og senere brug.

FEHA ønsker, at dette bliver en naturlig del af de initiativer, som måtte tages. Vi er gerne aktive i formidling af ideer og aktiviteter omkring dette.

- 6) 5,2, side 15: Ang. **"food waste"**, er FEHA ikke overbevist om, at der er behov for den "platform", der beskrives i forbindelse med madspilds-initiativerne. Det vil være ønskeligt, at der fokuseres på aktion og ændring af bl. a. forbrugeradfærd baseret på allerede kendt viden, fx inden for FN-systemet.

FEHA uddyber gerne ovenstående og deltager gerne konstruktivt i realiseringen – i samarbejde med CECED.

Venlig hilsen

Direktør **Henrik Egede**

FEHA

www.feha.dk

Tuborgvej 5

2900 Hellerup

Mail: he@feh.dk

Mob: + 45 21 74 82 66