

Hvidevarer deler generationerne

PRESSEMEDDELELSE 26 04 17

Danske forbrugere deler sig efter alder, når det gælder køb af hvidevarer.

- De unge lægger vægt på pris, mens de ældre lægger vægt på service og personlig rådgivning.
- De unge er i nogen grad klar til smarte, opkoblede produkter til det smarte hjem. De fleste ældre kender ikke til muligheden.
- De unge bruger ikke servicemontør, hvis et apparat er defekt. De ældre kontakter montøren.

Det fremgår af en rundspørge, som brancheforeningen FEHA har foretaget med hjælp fra analysebureauet Epinion.

”Forbrugere i forskellige generationer forholder sig forskelligt til hvidevarer. Når der snart kommer wifi i produkterne, får producenterne en opgave med at både unge og ældre, hvad de nye digitale produkter kan”, siger Henrik Egede, direktør for FEHA, der organiserer producenter og leverandører inden for hvidevarebranchen.

Over halvdelen af forbrugere over 36 år kender slet ikke muligheden for at koble vaskemaskine eller køleskab op med smartphone og internet.

Kun hver syvende af de unge erklærer, at de ”helt sikkert” vil købe et sådant produkt.

FEHA’s undersøgelse bekræfter, at der er betydelig brand-loyalitet hos forbrugerne. Knap 40% køber deres nuværende varemærke, når de køber nyt. 42% er loyale mod det sted, de plejer at købe produkterne.

Undersøgelsen viser, at de populære småapparater til køkkenbordet ikke er impuls køb. Kun hvert tiende køb er impuls. Langt de fleste køb af kaffemaskiner, juicere, køkkenmaskiner og blendere er planlagte.

FEHA har dannet undersøgelsen i forbindelse med foreningens 50 års jubilæum. Branchen har derfor også spurgt ind til forbrugernes kendskab til Danmarks stolte fortid som produktionsland for hvidevarer.

Også her deler generationerne sig. Otte ud af ti ældre er klar over, Danmark har haft produktion af hvidevarer. Kun 43% af de unge forbrugere har en ide om dette. Gram er mest kendte danske varemærke, skarpt fulgt af Nilfisk, Vølund, Atlas og Vestfrost. Se hele rapporten på www.feha.dk

Fakta: Epinion spurgte 1000 forbrugere i perioden 7.-22. februar 2017.

Kontakt: Direktør Henrik Egede, FEHA – mod 21 74 82 66, mail: he@feha.dk