

1 **Generalforsamling 2018**

2

3

BERETNING

4

5

6

7 Velkommen til årets generalforsamling.

8

9 Vi skriver historie i dag. Det er sidste gang, vi sidder til generalforsamling i FEHA. Når vi om lidt
10 går til frokost, hedder vores gamle og gode forening efter alt at dømmes APPLiA Danmark.

11

12 Vi er ikke alene om den ændring. I Bruxelles hedder CECED nu APPLiA Europe – og der er også
13 et skifte i navn og udtryk på vej i ca. 12 brancheforeninger Europa over.

14

15 Vores branche lever med solide, fælles værdier. I nye tider.

16

17

18 **Medlemmer**

19

20 FEHA har siden sidste generalforsamling mistet ét medlem – den tyrkiske producent Silverline, der
21 i Danmark har hovedkontor i Herning. Og FEHA kan pr. 1. januar 2018 sige velkommen til et nyt
22 medlem: SMEG. Dermed har FEHA **24 medlemmer**, som repræsenterer omtrent 40 varemærker.

23

24

25 **Afsætning/omsætning**

26

27 2017 blev for andet år i træk rekordår for vores branche, når det gælder afsætningen.

28

29 Afsætningen af hvidevarer er stort set identisk med det bedste år før finanskrisen – 2007.

30 Afsætningen af vore medlemmers små apparater er fordoblet siden dengang. Derfor et samlet plus.

31

1 Vi kan være glade. Forbrugerne har usvækket interesse for de varemærker, som vores medlemmer
2 repræsenterer.

3

4 Det er vigtigt for os, at forbrugerne kender og forstår varemærkernes betydning og kvalitet,
5 herunder den indbyggede økonomiske og miljømæssige bæredygtighed, som gode produkter giver.

6

7 **Politiske sager**

8

9 FEHA (snart APPLiA) er en respekteret spiller i politiske sager.

10

11 Inden for **miljøområdet** er det store emne lige nu overgangen til en ny struktur med færre klasser
12 for indsamlingen af WEEE (elektronisk affald).

13

14 Dette slår igennem i 2019 – og det ser ud til, logistikken med el-returs indsats er klar til overgangen.

15

16 Cirkulær økonomi kommer. Vi ser tegn på, at markedsaktører vil sælge funktionsdueligt, brugt
17 udstyr. Det er godt, at private tager dette initiativ. Salg af brugte hvidevarer skal – ligesom salget af
18 nye produkter - foregå i ordnet ramme. Levetidsforlængelse af de bedste produkter er ikke, som
19 nogle kommuner har foreslået, et socio-økonomisk projekt.

20

21 **Energiområdet** er stille før stormen. Fra 2019 vil de nuværende energimærker med plusser fases
22 ud. Vi ved, der både på europæisk og dansk niveau planlægges god kommunikation til handelsled
23 og forbrugere om overgangen. FEHA/APPLiA er involveret dansk og internationalt i dette.

24

25 **Service og after-sales** dækkes gennem vores gruppe af servicechefer. FEHA foreslog politikerne –
26 og skatteministeren – at borgerne ligesom i Sverige skal kunne trække lønudgiften til service- og
27 montørbesøg fra i håndværkerfradraget fra 2018. Det blev ikke til noget denne gang, men, vi har
28 forslaget klar til næste finanslov. Cirkulær økonomi er ikke snak. Det skal omsættes i praksis.

29

30 Branchen har tradition for god service – men gode serviceteknikere hænger ikke på træerne. Det er
31 stensikkert, at digital service kommer ind med de smarte apparater. Fremtidens serviceteknikere vil
32 sige: ”må jeg lige fjernovertage din vaskemaskine?”.

1 Servicecheferne har taget den udfordring op. De er lige nu i dialog med erhvervsskoler om, hvordan
2 bedagede hvidevare-tekniker uddannelser kan føres op til vore dage.

3

4

5 **Markedsdata og Hvidvare-Nyt**

6

7 **Markedsstatistik** blev pr. 1. 1. 2017 lagt om, så produktgrupper og koder er de samme i de fire
8 nordiske lande. Vi har fået positiv feedback på omlægningen, som nu efter børnesygdomme
9 fungerer fint – om end fortsat langsomt.

10

11 Vi vil indtrængende bede jer og jeres medarbejdere om at overholde de frister og regler for
12 rapportering, som gælder. Jo bedre I er, jo hurtigere får I tallene.

13

14 **Hvidvare-Nyt** var også i 2017 god kommunikation om tendenser og produkter. Brug bladet som en
15 direkte vej til at påvirke jeres kunder. Vi har i 2017 udviklet det, så jeres annoncer også ligger
16 digitalt. Tag fat i sekretariatet for annoncering. Tag fat i **Jakob Medgyesi**, når I har en god historie.

17

18 **2018**

19

20 Vi skifter i dag hest. Ord som ”fabrikant” og ”husholdningsapparater” fra foreningens stiftelse i
21 1960 bliver erstattet af det nye internationale udtryk, APPLiA Europa og Danmark står for.

22

23 Det er sekretariatets og alle medlemmers opgave at løfte den nye opgave og vise, at vi kan fylde de
24 nye APPLiA Danmark rammer ud.

25

26 2018 bliver året, hvor foreningen siger ”tak for indsatsen” til Sonja, der har valgt at gå i pension pr.
27 30. juni. Der er afskedsreception for Sonja fredag den 4. maj kl. 14. Vi siger goddag til cand. merc.
28 Natalie Damm, som får lov at bære os godt, sikkert og friskt ind i APPLiA-epoken.

29

30 Til sidst: tak til kolleger i medlemsvirksomheder, til vort sekretariat og til mine kolleger i
31 bestyrelsen for et godt samarbejde også i 2017.